



广东邮电职业技术学院

Guangdong Vocational College of Posts and Telecom



适应社会需求能力评估

自评报告 (2018年)

二〇一八年九月

## 目 录

前 言.....	2
<b>1. 办学概况.....</b>	<b>3</b>
1.1 办学能力.....	3
1.2 办学特色.....	4
1.3 办学条件.....	6
<b>2. 师资队伍建设.....</b>	<b>9</b>
2.1 注重结构建设，优化生师比例.....	9
2.2 适应发展趋势，提升师资能力.....	9
<b>3. 专业人才培养.....</b>	<b>11</b>
3.1 创新专业人才培养模式.....	11
3.2 构建多维立体课程体系.....	15
3.3 打造综合实践教学平台.....	17
<b>4. 学生发展.....</b>	<b>19</b>
4.1 加大招生工作力度，报到率位居全省前列.....	19
4.2 健全就业工作机制，就业质量显著提高.....	19
4.3 交流合作形式多样，国际竞争力持续增强.....	21
<b>5. 社会服务.....</b>	<b>23</b>
5.1 优化专业结构与布局，提升社会服务能力.....	23
5.2 双驱双轨，在职培训与学历教育相辅相成.....	24
5.3 精剖需求，助力政府人才培养升级计划.....	24
5.4 用心服务，信息化技术服务保证.....	25
<b>6. 未来展望.....</b>	<b>28</b>
6.1 行业发展对人才培养的规格提出更高要求.....	28
6.2 自主办学结构、内部体制机制调整不断加快.....	28
6.3 师资队伍建设越来越紧迫.....	28

## 前 言

根据《广东省教育厅关于开展 2018 年广东省职业院校评估工作的通知》（粤教职函〔2018〕60 号）要求，依据《国务院教育督导委员会办公室关于开展 2018 年全国职业院校评估工作的通知》（国教督办函〔2018〕17 号），广东邮电职业技术学院按照评估时间安排，认真组织，落实到人，加强审核，全面开展了学院适应社会需求能力评估工作。

经自评，我校能积极服务国家创新驱动战略，紧密对接信息通信业转型升级，瞄准社会与市场需求，积极开展人才培养和社会服务工作，特别是近年来，学校创新办学体制机制，“双驱双轨”办学模式独树一帜，企业化管理激发办学活力，在办学能力、师资队伍建设、专业人才培养、学生发展、社会方面等方面持续发力，人才培养及社会服务质量大步提升，综合办学实力逐步增强，为产业转型升级、创新驱动、技术革新等提供了强有力的技术服务和智力支撑，实现了办学社会效益与经济效益的跨越式可持续发展。

# 1. 办学概况

## 1.1 办学能力

学校是经省政府批准设立的公办全日制普通高等职业院校，全国首批现代学徒制度试点单位，首届全国高等职业院校服务贡献 50 强、广州市创新创业（孵化）示范基地，广东省示范职业教育集团——广东通信职业教育集团牵头单位。学校办学至今已有六十九年，其前身是被誉为“广东邮电黄埔军校”的全国重点中专——广东省邮电学校。学校属中央企业举办，接受中国电信集团与广东省政府双重管理，因通信事业开启而诞生，因通信事业发展而成长，与企业共生共荣。学校地处广州市天河高校文化区，交通便利，环境幽雅，条件优越。现有教职员工 460 多人，校园面积 10 万多平方米，建筑面积 9 万多平方米，拥有与信息通信行业企业同步的现代化教学、科研设备和先进的网络系统平台，以及配套完善的培训、教学、实验、实训、会议、食宿、文体等软硬件资源。学校依托信息通信行业，秉承产教融合、协同创新的办学理念，致力倡导和践行终身教育理念，以“培养通信英才、提升客户价值、服务终身教育”为使命，营造学历教育及在职培训共生共荣、融合发展的生态系统，强化自身造血功能，做强做优学历教育，做强做大在职培训，构建了以学历教育为基础、在职培训为支撑的“双驱双轨”办学模式，逐步建成集教育、培训、服务为一体的高技术技能人才培养基地和在职人员终身教育培训服务新高地。

学校学历教育以新一代信息技术为核心，建设新一代信息技术专业群、移动互联网专业群、信息服务专业群等三大专业群，设有移动通信学院、信息与通信工程学院、计算机学院、经济管理学院、现代学徒制教育学院及创业学院六个二级学院，培养“敬业度高、执行力强、技术精湛、学习勤勉、善于沟通”的高素质技术技能人才，构建“校企一体，工学结合”、技术技能与综合素质并重、独具行业特色的专业人才培养体系。学校深化校政企行合作及跨区域合作，牵头成立中国通信服务职业教育联盟和广东通信职业教育集团，与企业共同进行人才培养，实施“2+1”订单式培养、现代学徒制、中高职“3+2”、专本“3+2”及

中法、中芬“3+1”专本合作，与国内名牌高校开展“专升本”、“本升硕”成人学历教育提升合作等人才培养模式，积极拓展国际化人才培养通道。

学校充分发挥高职院校服务社会的功能，构建以在职培训为主的多元化社会服务模式，大力开展在职培训、在线学习、学历继续教育及技术研发服务，致力搭建服务在职人员职业学习的终身教育平台，助力客户价值提升。多年来，学校立足信息通信行业，面向社会各行业，立足广东，辐射全国，组织开展多元化培训服务。培训业务课程门类齐全，培训形式多样，策划能力突出，师资阵容强大，2001年通过ISO9001国际质量管理体系认证。学校多次承办国家级、省级大项目，除信息通信行业外，合作客户还涵盖政府、教育、银行、保险、电力、烟草、交通、邮政等企事业单位，长期合作客户超450家，2017年培训24.6万人次，66.5万人日，项目3917期。

办学以来，学校共培养全日制毕业生近5万人，函授教育与现代远程信息教育学员4万多人，联合办学培养在职研究生近7000人，社会服务培训量超过500万人日，为社会经济发展和产业升级提供了强有力的人才输出和服务支撑。

## 1.2 办学特色

**双轨运作，办学机制创新。**学校由企业举办，实行企业化管理，运作高效顺畅，在多年的建设发展过程中，注重与行业企业对接，面向市场，自主办学，实行公司化运作，学历教育遵循高等职业教育规则，接受教育部门管理，社会服务以市场为导向，接受上级主办单位管理；动态化的岗位管理体系、市场化的绩效管理与绩效分配体系运行有效，风险管控体系完善健全，高效规范支撑学校的建设发展，形成较强的自我“造血功能”，构建了学历、培训双轮驱动的教育生态系统。

**双轮驱动，办学活力焕发。**学校紧跟信息通信行业的改革而创新办学模式，在发展过程中确立了“市场导向，培养通信英才；追求卓越，提升客户价值；整合资源，服务终身教育”的办学理念，走“双轮驱动”的特色发展之路。

“双轮”一轮是学历教育，设有移动通信、信息与通信工程、计算机、经济管

理四个专业学院十三个招生专业，另一轮是指社会服务，立足行业，面向社会，开展包括企业内训、公开课、体验式培训、认证培训等多元化培训服务。学校以学历教育为办学基础，以开展社会服务为支撑，通过整合各种名师、教育机构等各类优质教育培训资源，促进校企融合、学培融合和反哺共荣，构建了贯通职前、职后教育培训的服务终身教育的学习平台，形成了良性互动的生态系统，激发了办学活力，强化了自身造血功能。

**学培融合，人才质量提升。**学校依托信息通信行业，人才培养与市场需求和企业发展同步，重视对传统专业、优势专业的建设和改革力度，加强特色专业及精品课程建设。通过移植优秀培训课程，充实学历课程建设，推进特色专业建设，构建以工作过程为导向、以岗位能力为标准的课程体系和教学内容；专业建设有成效，品牌专业占比 46%，移动通信技术、计算机应用技术、工商企业管理专业获评省重点专业；学校与 40 家企业开展了订单班、现代学徒制等人才培养合作，与企业共建实习实训基地，实现学校和企业无缝对接，最大程度地实现教学、实习、实训与企业生产、业务相结合，强化工学一体的高素质、高技能的企业“准员工”培养，实现毕业生零距离上岗。学校近三年毕业生均 100% 双证毕业，中高级证书获证率达到 78.21%，毕业生初次就业率保持 98% 以上，用人单位满意度及学生就业满意度均居全省高职院校前列。

**专兼结合，“双师”实力雄厚。**学校坚持以专业带头人和骨干教师队伍建设为核心，以中青年骨干教师队伍建设为重点，抓好师资团队建设。实行校内专任教师定期兼岗、轮岗，身兼两职，轮流担任学历教育的主讲教师和在职培训的培训师；同时，依托行业，聘请广东通信行业的技术专家、企管骨干担任兼职教师，形成学历讲师和培训师、校内专职教师和校外兼职教师的双向融合，基本形成了一支专兼结合、规模适度、素质优良、精干高效和富有活力的双师型、应用型师资队伍。

**校企共建，办学条件优越。**学校组建广东通信职业教育集团及中国通信职业教育联盟，依托职教集团和职教联盟，协同创新校企合作机制体制，积极整合行业企业资源，深化校企合作，促进校企、校校合作的无缝对接。已建立校

内外实训基地 99 个。其中，通信网络公共实训中心立项为省高职教育公共实训中心建设项目，通信技术专业拥有中央财政支持建设的实训基地，计算机应用技术专业拥有省级实训基地。近年来，跟随通信行业网络升级发展，建立了移动 4G LTE 无线网络优化、云计算 OpenStack、大数据、苹果 IOS 开发、数字媒体、移动电商等实验实训室，同时，加强校企合作，引进企业参与实训基地建设，校企合作共建了拥有当前企业主流机型的 3G、4G 实验实训室、FTTH（光纤到户）等通信行业新技术新业务实训基地和通信产品营业厅、10000 号广州实训基地、为树电商创业实训基地、蜂创校园服务中心等校内生产性实训基地和创业平台。通过企业捐赠、设备供应商合作、经费自筹等方式，以通信类专业为引领，建成与企业通信技术发展同步的校内实践教学平台，有效支撑人才培养、在职培训、技能竞赛及职业认证等。

**培训引领，服务能力突出。**在稳步发展学历教育的基础上，学校做强做大在职培训，构建以在职培训为主的多元化的社会服务模式，大力开展在职培训、继续教育及技术服务。在职培训业务课程门类齐全、培训形式多样、师资阵容强大，培训规模大。培训服务立足通信与信息业，面向各行业，立足广东，辐射全国，业务不断拓宽，规模逐年扩大，功能不断加强，着力打造信息通信职场人的学习平台，树立了良好的社会形象。经过多年积累，形成了系统全面的培训课程体系；培训师资有效整合，培训师资库校内外培训师累计近 3000 人。2017 年社会服务业务收入超过 1.9 亿元，培训规模 24.6 万人次，66.5 万人日。

### 1.3 办学条件

**财政基础良好。**学校财务收支状况良好，实现收支平衡并有所盈余；资产负债状况良好，没有银行借贷，无债务还贷压力。2017 年财政拨款收入 5786.53 万元（其中财政预算内拨款收入 5010.63 万元，预算外专项资金拨款收入 775.9 万元），事业收入 3960.98 万元（其中日校生学费收入 2681.15 万元，住宿费收入 265.9 万元，英语 4-6 级考试收入 11.5 万元，在职研究生、成人教育、短期培训班培训收入 1002.43 万元），培训服务收入 17827.42 万元。2017

年资产原值总计 27768.72 万元，其中固定资产净值 11839.48 万元（减固定资产折旧）。

**教学设备优良。**学校紧跟信息通信行业 1G 到 4G 的发展培养通信英才，加大力度优化教学科研等办学硬件条件，拥有先进的、现代化的电脑室和实践教学实训设备，教学、科研仪器设备资产总值 3378.66 万元，生均教学仪器设备值 7900 元。由企业提供的校内实践教学设备总值超过 1000 万元，实践性教学占教学量的 50% 以上。

**资源充分盘活。**学校占地面积 104201 平方米，建筑总面积 90876 平方米，其中教学科研及辅助行政用房面积 49803 平方米，生均 11.09 平方米，学生宿舍面积 23425 平方米。学校围绕着“改善环境、优化结构、盘活资源”的原则，加大校园建设投资力度，根据教育事业发展要求及学校校舍的实际状况，累计投入 3825.34 万元，用于校舍装修、供电扩容、给排水改造以及校园园林绿化等，合理规划，有序实施，多管齐下，对各类校舍资源的使用进行合理筹划，实现使用最优化与效益最大化，保证了办学资源的良好性能状态和合理充分利用。同时，学校深化校企多层次合作，与企业共建校内外实习实训基地，将部分实训基地转移到校外，整合校企资源，强化工学结合，实现更优的实训教学效果。

**信息化教学加速推进。**学校高度重视教学信息化建设，大力进行教学信息化软硬件条件建设，积极探索网络课程建设，组织开展教育信息化大讨论及培训工作，顺利推进教学信息化建设。学校提供优质的光网服务，实现出口带宽 310 兆，主干楼宇 1000 兆光纤传输，百兆速度到桌面，网络数据点数达 5120 个，数字资源总量达 13471GB，无线网络实现校园全覆盖。全面实现多媒体教学，信息化教学设备齐全，教学用终端（计算机）1069 台，多媒体教室共 63 间，录播课室、微格教室 4 个，建成教学资源库系统、课堂及实训教学系统、数据管理系统、校园门户系统、顶岗实习管理以及教学质量管理等相关信息化系统，建成了“网络课程中心”和“网上资源中心”两个平台，奠定了师生网上教学、在线学习、互动交流的硬件基础；大力推行教学信息化，慕课、微课等逐渐成



为教学新形式，精品课件 156 个；开通学生网上选修课 48 门，移动通信学院、信息与通信工程学院及经济管理学院所有专业均拥有虚拟仿真实训软件。

## 2. 师资队伍建设

### 2.1 注重结构建设，优化生师比例

在“强师工程”、“技能提升工程”、“学历提升工程”的持续推动下，学校开展了高素质人才引进、双师素质提升、企业实践、社会资源协同育人、激励机制创新等一系列教师队伍建设项目，通过对内大力培养与挖潜，对外积极引进与吸纳，学校师资队伍数量不断增加，结构日趋合理，截止到2017年8月31日，学校有专任教师共156人，其中硕士以上学历专任教师占65%；双师素质专任教师占专任教师的72%，校生师比达到教发〔2004〕2号规定要求的18:1。

### 2.2 适应发展趋势，提升师资能力

#### 2.2.1 大力开展教师在职研修

学校依托教师发展中心，采取请进来、走出去等多种形式激励学校教师积极参加各类培训。围绕人才队伍建设规划，结合年度员工培训工作的中心任务，设计构建了由四大板块十八个系列组成的员工培训体系框架，编制了2017年度员工培训计划，并在执行过程中严格把关，不断完善相关管理流程。2017年学校教师共参加各类在职教育培训项目32项，参培人次352人。

7月3至28日，为进一步提升我校教师的综合素质，学校教师发展中心利用暑假期间举办了“职教先锋”训练营活动，组织全体专任教师、二级学院院长及党支部书记等人员开展集中培训。此次训练营是学校继2016年教师暑期“学习周”的一次升级培训，学校邀请华南师范大学心理学院迟毓凯教授、广东机电职业技术学院漆军教授、广东轻工职业技术学院龚盛昭教授等各院校专家学者开展了“做好一名高职院校教师、信息化教学应用技术、心理学在00后教育中的应用、高职院校专业标准编制、职业教育等级证书制度理论与实践研究”等7个专题培训项目；聘请台湾政治大学和宁波职业技术学院专家为我校

30名骨干教师开设“教研思”教学改进与教师发展工作坊；选送出20名教师参加职业核心能力中级导师与考评员认证培训。除培训学习外，训练营还组织教师以教研室为单位开展集体备课、互相学习、互相评课项目；组织教师带着课题与任务到广东电信、广东通服等相关行业企业开展企业实践和调查活动。训练营最终以“说布局、说专业、说课程”为主题开展了以教师个人为单位的成果汇报与评审，学校亦对表现突出的人员进行了表彰与奖励。

### 2.2.2 继续强化教师企业实践

借助校企一体办学的优势，学校与多家公司建立了合作关系，定期选派专任教师深入到企业一线了解企业的生产和发展等情况，熟悉企业的相关岗位职责、操作规范、技能要求、用人标准、管理制度和企业文化等。2017年，学校约有80%专任教师，共计126位教师前往中国电信、广东通服、广东农业银行等多家企业单位进行了企业实践，其中有60%的教师已连续3年深入企业进行实践。

### 2.2.3 充分发挥教师服务能力

学校充分发挥高职院校服务社会的功能，鼓励教师积极参与社会服务，深入企业，紧跟行业发展，为企业设计了包括课程设计、开发、授课和评估等在内的、具有系统性和针对性的培训方案。2017年，我校教师为中国电信及其下属公司、中国移动广东公司及其下属公司、中国通服广东公司及其下属公司、广东地税及其各分局、广东省教育厅、广州国税、广州市委组织部等68家单位提供了207项在职培训及咨询服务项目，服务天数318天，取得了良好的社会反响，使教师的应用实践能力获得了极大的提升。

### 3. 专业人才培养

#### 3.1 创新专业人才培养模式

学校 2017 学年共开设十三个专业，各专业在校生总数 4488 人。近年来，学校专业设置与当地产业匹配度高，紧跟广东信息通信业转型升级发展步伐，适应互联网+、大数据、物联网、云计算等新技术发展，形成了通信类专业为龙头、相关专业为支撑的优势特色专业群，培育了一系列骨干专业。其中，移动通信技术专业是广东省高职教育示范性专业、品牌专业，移动通信技术专业、软件技术专业是中央财政支持重点专业，金融管理专业获评第一批省级重点建设专业，计算机应用专业、工商企业管理专业获批为第二批广东省省级职业教育重点专业。2017 年移动通信技术专业首次与广东技术师范学院开展三二分段专升本应用型人才培养试点；搭建了具备教学、学生技能实训、企业在职培训、职业院校教师培训、职业技能鉴定、技术试验服务、产学研基地“六位一体”通信网络公共实训中心，辐射影响力不断增强。

##### 3.1.1 加强专业标准建设

学校根据产业发展、行业企业人才需求，引入《悉尼协议》，完善人才培养方案模板。结合招生类型，分类别做好专业教学计划制订原则和要求，开展专业标准建设。2017 年新增了中高三二分段及高本衔接三二分段学生，相关专业能根据不同生源特点制定人才培养方案和课程标准。

1.信息与通信学院的通信技术专业参与了广东省中高衔接通信技术专业标准的研制工作，在充分企业调研和分析毕业生反馈建议基础上，制定了通信技术专业标准。通信系统运行管理专业参照广电一级建造师认证标准，兼顾学生学习特点和企业实际工作情况，制定了通信系统运行管理专业标准。电子信息工程专业结合物联网技术在通信运维方面的应用，比照省物联网协会对高新技术认证标准的要求制定专业标准。

2.移动通信学院获得 2 个专业标准建设项目的立项，一是广东省教育厅立项的“中高职衔接通信技术专业教学标准及课程标准研制”项目；二是广东省教育研究院立项的“中高职衔接移动通信技术专业教学标准及课程标准研制”项目。

3.计算机学院围绕“移动互联网技术”方向的办学特色，以“产教融合·协同育人”人才培养建设为指导思想，打造计算机应用技术和软件技术专业两个品牌的竞争力，完善数字媒体应用技术和云计算技术与应用的专业标准建设。计算机应用技术专业总结过往两年“现代学徒制”教学试点的经验，完善双师管理制度，逐步建立现代学徒制专业标准，培养与企业高度契合的高技能人才。

4.经济管理学院的市场营销专业参加了国家中高衔接市场营销专业标准建设，并根据此标准开发中高衔接人才培养方案和课程体系。同时启动了成果导向的专业建设改革，并申报省教指委项目。金融专业人才培养方案依托由广州番禺职业技术学院主持研制的金融管理专业标准制定人才培养方案和课程体系建设，并邀请企业专家和专业标准制定主持人共同对本专业人才培养方案和核心课程标准制定进行指导，确保人才培养方案符合教育前瞻性和适用性要求。企管专业通过校企及行业协会合作，针对信息服务业基层管理岗位的要求，校、企、行多方合作，共同开展人才培养方案制定，目前其与行业和企业合作，开展学徒制专业标准的制定，并获得院级教研立项。移动商务专业作为新专业，通过与企业合作，在企业专家指导下共同制定了针对新媒体运营、跨境电商等岗位群的人才培养方案和课程体系。

5.学徒制学院基于典型工作任务和职业能力的要求，在工作过程系统化的专业课程体系基础上，由学校骨干教师和合作企业专家组成研发团队，依据人才培养方案（专业标准），共同制定专业核心课程教学标准和岗位关键技能训练标准。各专业核心课程标准如下：

工商企业管理专业：制定了《服务与沟通》、《市场营销实务》、《运营管理实务》、《业务系统与应用软件操作》、《岗位实践》等 7 门专业核心课程标准。

计算机应用技术专业：制定了《计算机网络与组网实践》、《程序设计基础》、《数据库原理与应用》、《业务系统与应用软件操作》、《UI 与 UE 设计》、《新媒体营销》等 8 门专业核心课程标准。

通信技术专业：制定了《通信发展及历史》、《通信网基础》、《通信原理》、《IP 网络技术》、《FTTH-PON 装维技术》、《装维服务规范》、《WiFi 基础原理与组网技术》、《家庭组网技术》等 12 门专业核心课程标准。

### 3.1.2 专业建设成效显现

1. 信息与通信工程学院：各专业与企业深度合作，通信系统运行管理专业与企业成立“通信勘察设计”企业专家工作室，成立学生创业团队，把通信工程设计项目引入校园，通过教师工作室与企业专家工作室协同方式培养通信勘察设计人才。电子信息工程技术专业与企业成立“物联网”企业专家工作室，开展物联网应用技术项目的研究，带动学生的学习兴趣。通信技术专业与广州腾科网络技术有限公司开展协同育人中心培育工作，首批企业 IT 订制项目 51 位学生顺利进入顶岗实习岗位，16 位同学通过华为 HCNP 认证，育人效果初现。

通信技术专业十一五期间已建成广东省高职教育示范性专业，通信系统运行管理专业是 2014 年开设的专业，在混合师资团队建设和专业认证方面初现特色，首届毕业生受到企业的高度认可。麦可思的《广东邮电职业技术学院社会需求与培养质量年度报告（2017 年）》调查结果显示，学生就业集中在信息通信产业，用人单位以国企和大型企业为主，就业率达 98.51%，专业对口率 83.17%。

2. 移动通信学院：2017 年继续培育广东通信高技术技能人才协同育人中心建设。2017 年与 3 家企业开展订单人才合作培养 135 人，与珠海世纪鼎利、广

东轩辕网络共同申报 2017 年教育部产学合作协同育人项目 2 项，与深圳麦斯杰公司合作成立移动互联应用企业专家工作室，与中睿设计合作成立无线网络勘察设计企业专家工作室；与南京华苏、大唐移动共建校外实习实训基地；与深圳市麦斯杰公司开展产学研项目合作；与广东电信研究院共建通信网络公共实训中心。通过协同育人中心培育建设，移动通信学院通过了 2016 年教育部-世纪鼎利产学合作协同育人项目立项。

移动通信技术专业 2016 年成功遴选为广东高职品牌专业（二类），目前各项建设工作正在进行，已取得阶段性的建设成效。移动通信技术专业于 2017 年同广东技术师范大学通信工程专业开展专本协同育人试点，是我校第一个专本协同育人试点专业，并于 2017 年招生 100 人。移动通信学院韩玉琪老师主持的《基于液晶媒介的光纤传感机理及光纤传感器件的研究》项目获广州市科技计划项目，资助金额 20 万，是我校在科研项目上重大突破。

3.计算机学院：随着计算机应用技术专业通过省级职业教育重点专业建设项目验收，计算机学院计算机应用技术专业和软件技术专业均为重点专业。在新专业建设上，云计算技术与应用专业与广东轩辕网络科技股份有限公司共建企业专家工作室，申报了《云网融合云迁移服务支撑项目》和《广东电信云计算人才团队建设项目》院级横向项目，联合编写并出版了《云计算虚拟化技术与应用》（人民邮电出版社）教材，供云计算专业学生开设“服务器与虚拟化技术”课程使用。数字媒体应用技术与广东省地税共建多媒体课件开发工作室，为广东省地税输出 H5 和长图多媒体课件开发标准，开发各类多媒体课件 48 个，组织并评审多媒体课件开发竞赛两次，为师生提供了丰富的实践项目。

4.经济管理学院：2017 年，工商企业管理专业通过省级重点专业验收，金融管理专业基本完成省级重点专业建设任务，准备迎接省厅验收。经济管理学院专业产出的省级标志性成果 11 个，校级标志性成果 8 个；与佛山白丁网公司新建企业专家工作室、新立项一个校级大学生校外实践教学基地；麦可思应届毕业生培养质量评价报告（2017）中。学院各专业教学满意度在近年来总体也

是呈上升向好趋势，其中金融专业满意度为 100%；93%的毕业生表示在校期间综合素养得到了提升。

### 3.1.3 成立新媒体运营人才学院，校、行、企三方联合培养人才

2017年3月13日，学校与广州服务外包行业协会成立了“新媒体运营人才学院”，为校、行、企三方联合开展现代学徒制人才培养、共同开发培训课程和教材、开展行业认证、制定职业标准和人才培养标准等工作奠定了组织基础。在招生方面，学校呼应呼叫中心对现代服务业人才的需求，联合企业与中职学校同时对中职生进行面试，根据面试成绩和自主招考成绩择优录取。这种同步招工招生的方式，实现了“现代学徒制中高衔接”，通过“订单班+就业+现代学徒制”的有效衔接，一方面满足了企业的用工需求，另一方面为中职学校学生就业提供了更好的途径。从根本上解决了面向在职人员招生出现的生源逐年递减的困境，同时有效地解决了企业的用工需求，并衔接了中职院校就业，拓展了技能培养的延续性，实现了人才的“承上启下”。

## 3.2 构建“专业能力+跨界能力”人才培养体系

学校充分发挥企业办学优势，结合信息通信行业特色，应对“互联网+”融合发展的人才需求，实行“专业能力+跨界能力”人才培养体系。该体系以学历教育和社会服务融合共荣为基础，整合学校丰厚的互联网领域高级人才师资库以及企业实训资源，将国内外前沿研究成果引入相关专业教学中，开设具有前瞻性的跨界课程体系，与专业教育有机结合，建立培养标准，开展跨界能力认证，使学生具有专业、技术特长，又拥有跨专业、跨行业创新发展的潜力。

实行“专业能力+跨界能力”人才培养体系是学校职业教育应对“互联网+产业”发展趋势的重要举措。“互联网+各种产业”的融合结果产生的产业新业态、服务新方式、生产新模式、社会新结构等新兴生活方式，对学校的人才培养既是机遇也是挑战。



“专业能力+跨界能力”的人才培养体系的构建基于大数据、云计算之下的电商技术群、物联网技术群和移动互联网技术群的高速发展。电子商务的大发展重构生产、流通和消费过程，电商将成为所有技术工作者和经济管理工作者的必备的、共有的知识和技术；物联网技术将是一种公共的和必备的素养，随着智慧穿戴设备的诞生，最终形成万物互联的新生态；移动互联网诞生和发展产生了活力无限的新的商业模式和巨大的商业机会，智能手机的使用与开发成为新时代通用的新 IT 证书。

针对三大技术群的特点，第一阶段的跨界课程体系设计了电子商务课程集、新一代信息技术课程集、计算机技术课程集一共 18 门跨界课程，采用“线上网络学习+线下面授/企业实训”的形式开展。线上网络学习使用学院在线学习系统为主，教育部择优遴选的公共慕课服务平台为辅的方式，帮助学生完成相关课程必备理论的认知；线下采取面授和企业实训的方式，与学校开展社会服务的互联网企业合作，在企业优秀师资的指导下，深入企业生产一线，采用面授、参观、访谈、短期项目、跟岗或者顶岗的形式开展。

在信息化课程建设方面，学校利用网络平台开展网络课程建设，网络课程占全校任选课比例为 88.8%；公共任选课使用第三方平台，该平台目前提供 35 门课程供学生选择。平台提供了“以学生自主学习为中心，以平时作业、课程讨论以及期末考试为教学管理辅助手段”的课程过程管理机制。通过第三方平台，教师和管理人员可以随时了解学生的学习进展情况以及课程相关活动的参与情况。

学校目前拥有与企业共同开发课程 75 门，占课程总数的 25.3%，已建成省级精品课程 2 门，校级精品课程 48 门；近三学年，学校平均每学年开设课程数 267 门；2016-2017 学年，B、C 类课程总数约为 290 门，占开设课程总数的 87%；公共选修课 48 门；实施工作过程系统化改革课程 40 门，实施混合教学法改革课程 23 门，占所有的专业核心课程数的 70%。

2017年开始，在人才培养方案的专业方向课程模块嵌入限选课，明确要求有条件的专业在此模块必须开设限选课。学校出台《学生申请课程免听管理办法（试行）》、《学生申请免修课程、置换不及格课程管理办法》，探索试学分置换。另外，学校打造“专业课程+跨界课程+能力认证”复合型高技术技能人才培养体系，开设跨界课程，将2017级的跨界课程从必修课改为任选课，授课形式包括面授、网络及面授+网络多种形式，每学期提供近20门跨界课程给学生选择。为规范管理，制定了《网络课程管理办法》。数学课、思政课、体育课等公共基础课采用创新授课形式，实施线上线下混合式教学模式改革。

### 3.3 打造综合实践教学平台

学校将实践基地建设纳入学校十三五规划中，加强校内实践基地建设，优化升级校内实践基地软硬件，重视对校内实践基地设备的更新和投入，2016-2017学年新增设备值为439.86万元，教学科研仪器设备总值达3378.66万元。

“通信网络公共实训中心”建设项目立项为“2017年省高职教育公共实训中心建设项目”。实验实训室（实训基地）与产业发展同步，为实践教学提供良好的硬件条件。学校2017年新增校外实训基地有广州聚拓软件科技有限公司、润建通信股份有限公司、南京华苏科技有限公司广州分公司等9家，现有校外实训基地达58家，涵盖了学校各个专业，充分满足了学生实习、教师社会实践的需求。

#### 3.3.1 面向行业、职业院校，建设通信网络公共实训中心

学校“通信网络公共实训中心”建设项目经广东省教育厅评审并确定为“2017年省高职教育公共实训中心建设项目”，2017年已完成建设。通信网络公共实训中心是面向广东区域信息通信行业企业、职业院校，建设ICT领域“全程、全网、全业务”融合通信网络，实现开放共享、虚拟仿真与实体结合的公共实训中心，具备教学、学生技能实训、企业在职培训、职业院校教师培训、职业技能鉴定、技术试验服务、产学研基地“六位一体”功能，将成为广

东省具有示范和辐射作用的信息通信行业高素质人才的技能培养基地，服务行业企业、职业院校的共享开放平台。

### 3.3.2 加大建设投入，新建实训基地

依专业课程设置及信息化发展的趋势，结合教学业务需要，新建“数字媒体、移动电商、苹果 IOS 开发”三合一实训室，采用苹果一体机进行实训教学，同时配套提供单反相机、录播灯具、苹果音视频设备等多种高端实训教学设备，为学生提供“数字媒体、移动电商、苹果 IOS 开发”等技术方向课程的实训；新建“企管综合实训室”，通过对场所环境的改造，使实训室成为一个类似真实企业办公生产环境的场所，使用先进的 VR 虚拟现实设备及分组实操的场景进行实训教学；新建“无线网络优化实训基地”，提供通信 4G 技术虚拟仿真终端实训环境，促进了我校当前主流移动通信实训课程的发展。

### 3.3.3 学生实践教学，师资共享建设

2017 年校外实训基地接待学生实训、顶岗实习达 1621 人次，基地使用时间 137986 人天，其中接受超过半年以上顶岗实习学生数 657 人，接收 2017 届毕业生就业数达 496 人。校外实训基地还充分发挥了教师下企业锻炼、企业大师进课堂的职能，2016-2017 学年度学校利用暑假时间组织了 32 名教师下企业跟岗实践，聘请校外兼课教师 26 人、兼职教师 168 人，较好地推动了校企合作、产教融合。

## 4. 学生发展

### 4.1 加大招生工作力度，报到率位居全省前列

2017年，学校紧跟信息通信技术的发展趋势和广东省产业转型战略，新增电子信息工程技术等四个专业，开展普通高考、学业水平考试、现代学徒制自主招生、中高职衔接“三二分段”四种招生类别，计划招生1826人，共录取1826人，实际报到1638人（含应征入伍保留入学资格11人），总体报到率89.7%。其中，在广东省内招收普通高考的文理科考生1151人，最终录取1184人，超出计划约3%，招收的均为第一志愿投档考生；理科计划招生901人，第一志愿投档906人，最低投档分301分；文科计划招生250人，第一志愿投档278人，最低投档分380分，科类招生人数比例合理，超额完成招生计划，普通高考新生共报到1053人，报到率88.94%。学业水平考试录取新生报到456人，报到率达92.68%。现代学徒制自主招生录取新生报到71人，报到率81.54%。2017年也是学校与中职学校合作开展试点中高衔接的考生入读我校的第一年，共录取67人，报到58人，报到率80%，开创学校中高衔接的先河，新生报到情况持续良好，科类发展不断优化，新生生源质量不断提高。学校开展现代学徒制试点工作以来，极力开拓市场，扩大招生范围，与合作企业共同研制招生与招工方案，大胆探索实践，着力构建完善的现代学徒制人才培养体系，全面提升学校高素质技术技能型人才的培养能力和水平。

### 4.2 健全就业工作机制，就业质量显著提高

#### 4.2.1 学生考证积极性强，全部学生双证毕业

学校实行“双证”毕业的人才培养制度，要求学生百分百双证毕业。近年来，学生取得的资格证书以行业企业颁发的与专业相关的职业资格证书为主，部分学生取得国家颁发的与专业相关的职业资格证书。一部分学生既有行业颁发的证书，又有国家颁发的证书。学校将持续引导学生考取国家颁发的与

专业相关的职业资格证书，鼓励有能力，有意愿的学生考取多类型、多层次证书，结合学分制改革，出台考证与学分置换的办法，多维度立体化带动学生考证积极性，从而保证学校人才培养质量的提高。

#### 4.2.2 就业落实充分，就业满意度持续提高

近年来学校毕业生的就业率均保持在 98% 以上，且高于全国高职院校平均水平，就业落实较为充分。学校 2017 年应届毕业生共 1276 人，较 2016 届毕业生增幅 55.61%，毕业生人数是历年来最多的一届，根据广东省教育厅的统计数据，我校 2017 届毕业生初次就业率为 97.49%，其中直接就业 1150 人，占毕业生总数的 90.13%，升学 112 人，未就业 14 人。学校认真贯彻执行国家和省的就业方针、政策，全面建立“以市场为导向、学校推荐、学生与用人单位双向选择”的就业机制，坚持以人为本，积极完善就业工作规章制度，学校将继续通过不断地拓宽就业渠道和丰富就业指导方式方法来提高学生的就业满意度，坚持科学发展，在实现充分就业的基础上，努力提升就业质量，做到满意就业。

#### 4.2.3 学生就业流向合理，专业对口率逐年提高

我校 2017 届毕业生中，已就业的毕业生 98.59% 在广东省就业，其中珠三角地区 9 个地市就业的毕业生占 83.23%，符合大部分毕业生在求职前对工作地点的期望，也符合广东省经济发展的实际情况。相对而言，学校毕业生前往广东其他地区就业的学生相对偏少，在粤东地区就业的毕业生为 7.45%，粤西、粤北就业的毕业生更少，分别仅为 4.00% 和 3.91%。

就业行业来看，信息通信、计算机和软件业仍然是最受学校毕业生追捧的行业，就业人数占比 52.47%，这也符合学校立足信息通信行业，立足广东，以“培养通信英才，提升客户价值，服务终身教育”的使命，为信息通信行业转型升级培养大量急需人才。而非计算机通信类的毕业生选择商务服务业的比较多，占比 23.41%。按就业单位性质划分，2017 届的毕业生中，进入股

份有限公司、私营企业就业的毕业生占 63.01%，其次是国有企业，占比 22.81%。接收毕业生数量排在前 10 位的单位基本都是信息通信类的企业，尤其是广东省通信产业服务有限公司各专业公司，一定程度上显现学生较强的工作稳定性，能较好地适应社会需求发展。

学校 2017 届毕业生就业岗位专业对口率达 86.9%，同比上一届毕业生提高 8.73 个百分点，说明毕业生所学专业与工作岗位较为匹配，能较好地发挥专业特长，同时也说明学校的专业设置能较大程度地契合人才培养目标要求及顺应不断提高的社会专业化程度趋势。

### 4.3 交流合作形式多样，国际竞争力持续增强

近年来，学校与台湾、德国、法国、美国、英国、芬兰等境外相关院校、机构的交流合作紧密，引进优质教育教学资源，开展交流生、联合办学、教师培训、在职培训、职业认证等交流合作；配合国家实施“一带一路”、国际产能合作等“走出去”战略，与德国职业教育联盟、英国行业技能及标准联盟、芬兰于韦斯屈莱应用科技大学等达成合作意向，合作共建培训基地，办学品牌影响力不断扩大。

近年来，学校与广东教育国际交流服务中心合作，对接德国职业教育联盟，成功举办了多期广东省高职院校赴德国职业教育培训的项目，培训团在赴德期间参访了德国的企业、培训中心、行业协会等共 10 个单位。

学校与台湾朝阳科技大学签署了长期学术合作协议书，在学术交流与合作、学术访问与短期讲学等方面开展深入合作。近三年学校共派出 57 名教职员工前往朝阳科技大学交流学习，进行学务及教务相关工作培训。

为全面落实教育部“全面推进资助育人，推动保障型资助向发展型资助转变”的要求，促进教育公平和实现共享发展理念，让家庭经济困难学生获得更多样化、更优质的学习教育机会，广东省教育厅在全省普通高校中开展“助梦扬帆——广东省资助高校家庭经济困难优秀大学生海外研学项目”。项目由广东教育国际交流服务中心承办，我校作为协办单位，参与了德国项目的实施，

并委派了3名专业老师带领学生赴德国进行学术科研、职业教育、文化等方面的研学活动。

2017年5月11日，我校与芬兰于韦斯屈莱应用科技大学签订《合作谅解备忘录》，初步确定我院作为于韦斯屈莱应用科技大学开展3+X专升本合作的首批院校。2018年，启动了国际商务、信息与通信技术两个专业的试点招生。我校相关专业的毕业生将可以报读3+X专升本项目，获得前往芬兰于韦斯屈莱应用科技大学继续深造的机会。

2017年5月8日，新加坡营销协会(Marketing Institute of Singapore，MIS)总裁许国荣等一行四人前来我校交流。双方介绍了各自开展教育培训的情况，新加坡营销协会对我校“双驱双轨”办学模式及所取得的成绩给予了高度评价，在充分交流和讨论的基础上，双方决定发挥各自的优势和专长，未来在师资培训、职业认证、专本衔接等方面进行深入探讨和交流，力争通过优势互补实现合作共赢。

为进一步加强我校与“一带一路”沿线国家的教育交流合作，拓宽国际交流渠道，促进国际科研合作，2017年12月4日至8日，我校委派3名专业教师赴印度尼西亚参加由中国国际贸易促进委员会商业行业分会举办的中国院校赴“一带一路”沿线国家（印度尼西亚）开展国际教育交流合作活动，拜访了印尼科教部，参观了当地知名企业和合作目标院校，参加第八届凯洛格创新联盟东盟论坛暨2017年印度尼西亚 MARKPLUS 营销峰会，与 STARKI 大学初步达成了教师交流、学生交换、科研合作及语言文化学习等项目的合作意向。

## 5. 社会服务

### 5.1 优化专业结构与布局，提升社会服务能力

学校围绕广东省信息通信产业发展重点，不断优化专业结构，调整专业方向。依托通信行业优势，坚持“以服务为宗旨、以就业为导向”的办学理念，打造新一代信息技术、移动互联网、信息服务三大专业群，助力广东省信息通信产业技术创新和服务转型。

学校专业课程建设与行业企业发展及人才需求同步，专业设置以企业需求为导向设置、适时调整专业，重视对传统专业、优势专业的建设和改革力度，加强品牌专业及精品课程建设，优化人才培养体系，通过及时移植优秀培训课程，充实学历课程建设，推进品牌专业建设，构建以混合教学法为导向、以岗位能力为标准的课程体系和教学内容，使专业课程紧跟产业行业的发展趋势，大大增强学历教育专业课程与产业行业的结合度，并通过聘请通信行业的技术专家、企管骨干担任兼职教师，使知识与技能相结合，课堂和岗位相融合。

学校始终坚持立足信息通信行业，服务广东省经济发展，主动融入地方经济和信息通信行业发展的建设，在全力做好职前学历教育的同时，积极面向行业企业及党政事业单位开展职业培训、资格认证、技术支持等社会服务，建设服务平台，打造服务团队，不断拓展社会服务功能，提升社会服务能力。

学校身处信息通信行业，依托行业优势，开展了形式多样、内涵丰富、种类繁多的社会服务——致力于提高员工素质的职业培训，聚焦于软件开发、系统代维、技能认证、咨询项目的技术开发与应用服务，以及提供员工学习进修平台的继续教育服务等，服务成效显著，树立了具有鲜明行业特色的社会服务品牌，受到有关部门和客户的高度评价。

2017年学校社会培训服务的服务人数共计24.6万人次，人日数66.5万，开展培训项目共3917期。



## 5.2 双驱双轨，在职培训与学历教育相辅相成

学校通过开展学历教育和职业培训，实现了两者在师资队伍、课程内容、教学方法、教学评价、教学资源、实践实训等方面的融合，促进学历教育和职业培训的协调发展和可持续发展。目前学校 80% 的教师都是学历教育和职业培训“双肩挑”，教育培训讲师团队、营销团队、服务团队、技术团队、管理团队为开展教育培训业务提供保障。学校通过开展职业培训，使教师有机会参与企业实践、企业调研，了解企业岗位体系和企业联合进行课程设计、课程开发，在实施培训教学过程中实现教学相长，同时将职业培训过程中掌握的新技能、新方法和企业鲜活的案例应用到学历教育课程改革，有效提升课程质量。学校的策划能力和服务能力得到客户的高度好评，各专业依托自身专业优势开展各具特色的社会服务，形成了学历教育与职业培训“双反哺、双推动”的生态系统，实现职前教育与职后教育的贯通。

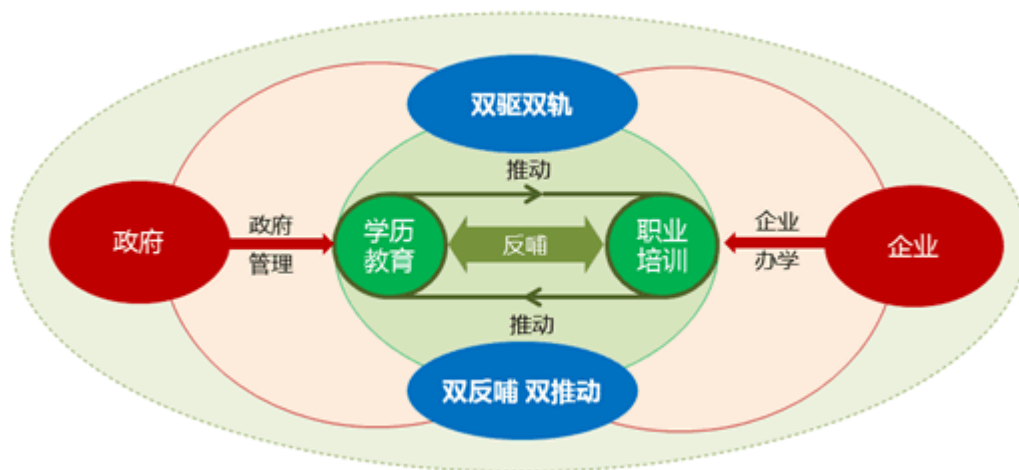


图 5-1 “双驱双轨”高职教育模式

## 5.3 精剖需求，助力政府人才培养升级计划

2017 年，我校聚焦当前党政系统党建系列培训热点，深耕全省党政干部系列培训，结合培训信息化手段创新各类培训模式，获得客户一致好评，并辐射带动了全省及省外党政组织系统的培训，客户覆盖面广，全年新增近 30 多个党

政客户，带来党政系统培训收入 1800 多万，较 2016 年增长近 2.5 倍。党政组织系统培训特点是培训项目规模大，委托方层次高，学员社会影响面广，社会影响传播快，一年来我们通过培训平台向社会各界大力宣传了广东省通信产业服务有限公司及学校的品牌，取得经营效益、社会效益双丰收的成果。

一是纵深拓展省委组织部全省性基础党建、干部监督、全省乡镇组织委员 7 期 35 天共 3000 多人的集训项目，创收 350 万；二是延伸拓展省纪委机关部门，从而开展 6 期 30 天 1500 人的全省执纪审查培训，创收 180 万；三是横向拓宽全省公安系统的深度培训，共举办了 8 期 25 天共 550 人各类培训项目，创收达 120 万。

2017 年我们通过牢牢抓住广东省核心党政部门，初步形成邮院特色鲜明的党政培训服务模式，品牌传播广泛而迅速。通过客户口碑相传，学校还陆续承接了教育厅、省编办、省人社厅、省科协、省国税、省地税、粤海集团、花都区委、天河区、省联社等省内政企客户的培训项目合作，并成功拓展了省外党政新客户青海西宁教育局、北京市朝阳区人力资源公共服务中心等，为党政客户市场的持续拓展打下良好基础。

## 5.4 用心服务，信息化技术服务保证

### 1、社会培训服务情况

学校社会培训服务的学培融合课程体系涵盖从新员工入职培训到职业技能培训，再到管理能力培训的持续提升，体现学培融合发展，助力职业生涯发展，成就卓越人生。



图 5-2 学培融合课程体系

同时，学校发挥专业与技术优势，通过在线学习平台开发、运营、维护，电子课件设计、录制、制作，培训签到、考勤、评估全过程信息化和培训业务系统的开发、运营等创新信息化服务模式，为广东省委组织部、通信运营商和各大企事业单位提供培训信息化服务，实现线上与线下相结合，提高培训效率，提升培训感知。

### 案例：开启“智慧家庭”新时代，助力电信转型 3.0

信息化的发展带来家庭智能终端的普及，家庭智慧组网的要求越来越强烈，中国电信顺应发展，推动装维人员向智慧家庭工程师转型。

我校急客户所需，于 2016 年 12 月底迅速启动电信“智慧家庭服务工程师”培训认证项目，调研需求、撰写标准规范、开发课程并制订培训认证方案，当月完成 100 人的种子教练培训工作。截止 2017 年已培训 13560 人，通过认证 10810 人，通过率为 79.72%，项目收入 810 万元。该项目有力支撑了中国电信业务拓展，得到客户的高度赞赏！

本次项目课程研发和种子师资培训由我校信息与通信工程学校徐杰老师主持，她迅速响应项目组的要求，开发课程和实施师资培训，并根据后续认证情况不断地优化，受到客户称赞。

依托校内装维培训实验室的场地资源优势，实操认证场地利用我校装维实验室改造而成，能满足 28 个考区同时进行认证考试，使项目顺利推进。

项目紧紧围绕中国电信集团“快速打造智能组网产品运营能力”重点工作开展，是我校对十九大报告中关于“职业教育的新定位”的精准落实，在服务企业的同时，也为学校带来技术服务收入。培训认证以来，广东电信的光宽带、天翼高清、智能组网业务日均产量每月节节上升，我们将继续努力，陪伴客户成长，开启职业教育的新篇章！

## 2、纵向及横向科研技术服务情况

2017 年，学校在纵向及横向科研技术服务的建设中加大力度，其中纵向科研项目有着重大突破，项目“基于液晶媒介的光纤传感机理及光纤传感器件的研究”获得广州市科技计划项目（科学研究专项）立项，并获得 20 万元科研经费资助，该项目研究一种新颖的、无标记的光纤传感器件——基于液晶媒介的侧边抛磨光纤传感器，项目的研究将会给传感领域，特别是生物医学传感领域带来新的突破。

同时，学校积极开展应用型科研与社会服务，2017 年承接了韶关学院培训项目管理系统的开发，开发并应用了广东省农村信用社联社考试系统；搭建了中国电信、中国移动等集团公司全国技术人员资质管理系统；培训认证智慧家庭服务工程师，既助力通信企业的可持续发展，也提升了教师的科研教研水平，同时为学校带来了社会和经济效益，2017 年横向技术服务到款额达 1661.82 万元。

## 6. 未来展望

### 6.1 行业发展对人才培养的规格提出更高要求

广东省人民政府印发《广东省智能制造发展规划（2015-2025年）》中提出“新一代信息技术业重点发展关键电子和光电元器件、新一代无线宽带通信、工业大数据与云计算、制造物联网、移动互联网、短距离通信、新型显示等重点领域”，为学校的发展提供广阔的发展平台。信息技术产业作为新兴产业、绿色产业、朝阳产业，将成为未来我国经济发展新的增长点，信息技术市场将进一步扩大，通信技能人才需求也将剧增，也对通信类高职院校的发展提出了新的挑战。

### 6.2 内部体制机制调整需不断加快

学校一方面面临社会和经济方式深刻变革，以及通信技术发展方式的转型，另一方面面临招生方式、办学资源、专业结构调整、人才培养质量等内部困境。学校要及时调整办学思路，优化办学结构，围绕专业建设、实训基地建设、课程建设、师资建设等方面，以提高人才培养质量为发力点，充分利用产教融合、创新强校、“特高”院校建设等宏观发展政策，加大申请教育厅、广东电信实业公司在学校办学所需的社会资源和行业资源，同时，学校内部积极开拓办学资源，化解发展的资源需求和总量约束的矛盾，从物质和人力两方面保障高职教育的全面发展。

### 6.3 师资队伍建设越来越紧迫

随着学校招生规模的扩大，教师数量不断增加，“双师素质”教师比例逐年提高，但新形势下，高职教育的发展方式不断改变，对教师的职业岗位提出了更高的要求和挑战。学校将从创新教师培训模式和职称评审方式等方面入手，引进教授和博士等高层次人才，对不具备硕士学位的专任教师限期提升，激励

青年教师获取“双师”资格以及提升学位，积极解决教师队伍结构不合理等问题。继续完善激励机制，制订专门政策，争取上级支持，培养高层次领军人才。